



Brand Guidelines



Ciao!

Siamo felici che tu sia qui.

Indice

Brand

- 6 Chi siamo
- 7 Missione
- 8 Visione
- 9 Tono di voce

Logo

- 12 Logotipo e payoff
- 13 Marchio
- 14 Varianti logo

Applicazioni

- 18 Area di rispetto
- 19 Dimensioni minime
- 20 Uso su sfondi
- 21 Usi errati
- 22 Partnership

Risorse

- 26 Tipografia
- 27 Colori
- 28 Immagini
- 29 Icone
- 30 Pattern

Corporate

- 34 Biglietto da visita
- 35 Carta intestata
- 36 Busta da lettere
- 37 Cartellina
- 38 Ogettistica



Brand



Siamo creativi, siamo ambiziosi, siamo sognatori. Un gruppo di persone che crede di poter cambiare il mondo comunicando, ispirando e divulgando i valori di domani, oggi.

Stabilmedia è una rete che raggruppa professionisti e agenzie del mondo della comunicazione con l'obiettivo di diventare leader di mercato nel settore condominiale-immobiliare.

Per farlo sfruttiamo specifici vantaggi competitivi: sbocco diretto sul mercato, relazioni diplomatiche strategiche, completezza e concorrenzialità economica della propria offerta.

Siamo
Creativi
Siamo
Stabilmedia

Vogliamo innovare e rendere attraente un settore che, dal punto di vista comunicativo, è rimasto agli albori. Chi non comunica non esiste nella percezione sociale.

Dare agli operatori condominiali/immobiliari gli strumenti in grado di promuovere l'importanza del proprio lavoro per la comunità, che va oltre il mero servizio.

Stimolare la consapevolezza delle persone che il proprio modo di vivere gli stabili gioca un ruolo fondamentale per il mondo di domani. Dal singolo nasce l'insieme.



Gli stabili, che siano essi di uso abitativo o lavorativo, sono luoghi in cui le persone passano la maggior parte della propria vita. Tra le loro mura nascono **idee, emozioni, ricordi**.

Aiutare gli operatori del settore a **comunicare il valore umano** che gestiscono quotidianamente renderà le persone più consapevoli del proprio **ruolo nella società**.

In vista dei cambiamenti che il mondo sta affrontando, la transizione ecologica e digitale, abbiamo tutti il dovere di contribuire attivamente nel **costruire il futuro**.



Comunichiamo in modo innovativo, chiaro, e amichevole. Facciamo provare emozioni, stimoliamo il cambiamento, sprigioniamo le idee e i sogni.

Il nostro interlocutore deve sentirsi parte importante del discorso, deve provare la voglia di agire. Gli facciamo notare quelle piccole cose che hanno un grande valore.

La nostra voce non si limita a parlare del prodotto/servizio in modo descrittivo, ma lo pone al centro di un sistema di valori al servizio della comunità di domani.





Logo



Stabilmedia

RETE DI IMPRESE

Il termine “**Stabilmedia**” nasce dalla fusione di due parole:
stabile - edificio destinato ad abitazioni, uffici, etc;
media - mezzi di comunicazione.

Il nome è d’impatto, memorabile e racchiude l’essenza del brand.

Come payoff è stato deciso di specificare la forma societaria:
“**rete di imprese**”. In questo modo si sottolinea la proporzione e la
rilevanza del “progetto Stabilmedia”.

Per rappresentare il brand dal punto di vista tipografico è stato
scelto il font “**NEXA**”: moderno, leggibile e flessibile.

NEXA BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

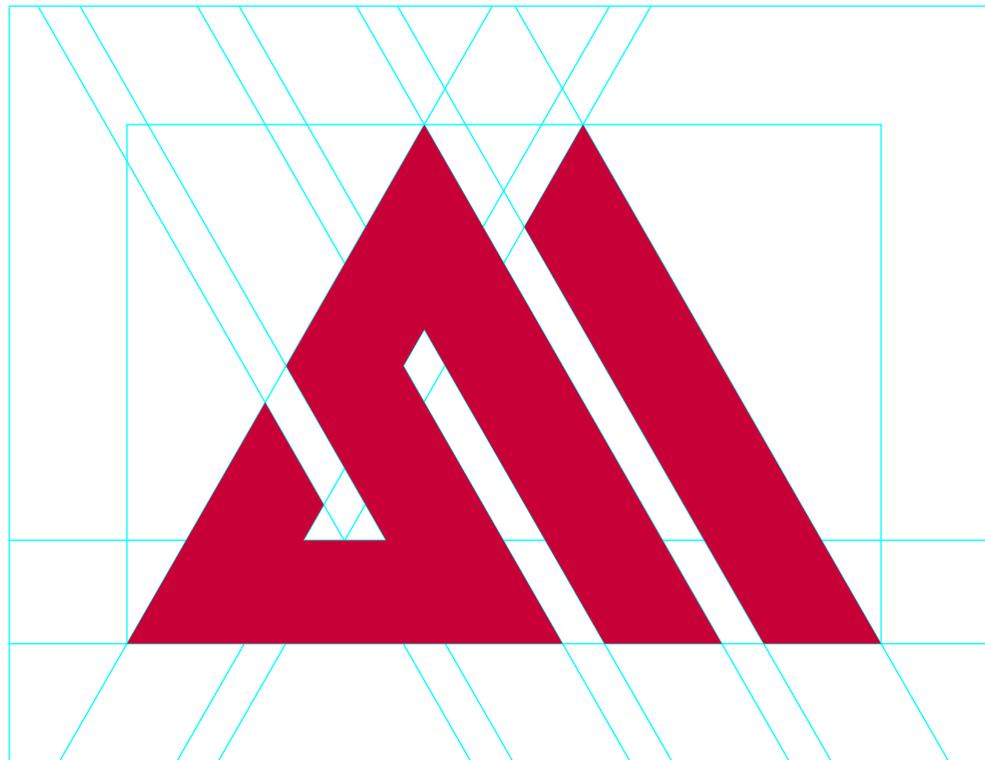
NEXA BOOK

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

CMYK	74,65,63,81
RGB	29,29,27
PANTONE	Black C
HEX	1d1d1b

CMYK	14,100,69,5
RGB	199,0,57
PANTONE	Black C
HEX	c70039

Il monogramma, ottenuto dalla fusione delle lettere S+M, è il principale marchio distintivo di Stabilmedia. Da esso nasce tutta la comunicazione visiva della rete.



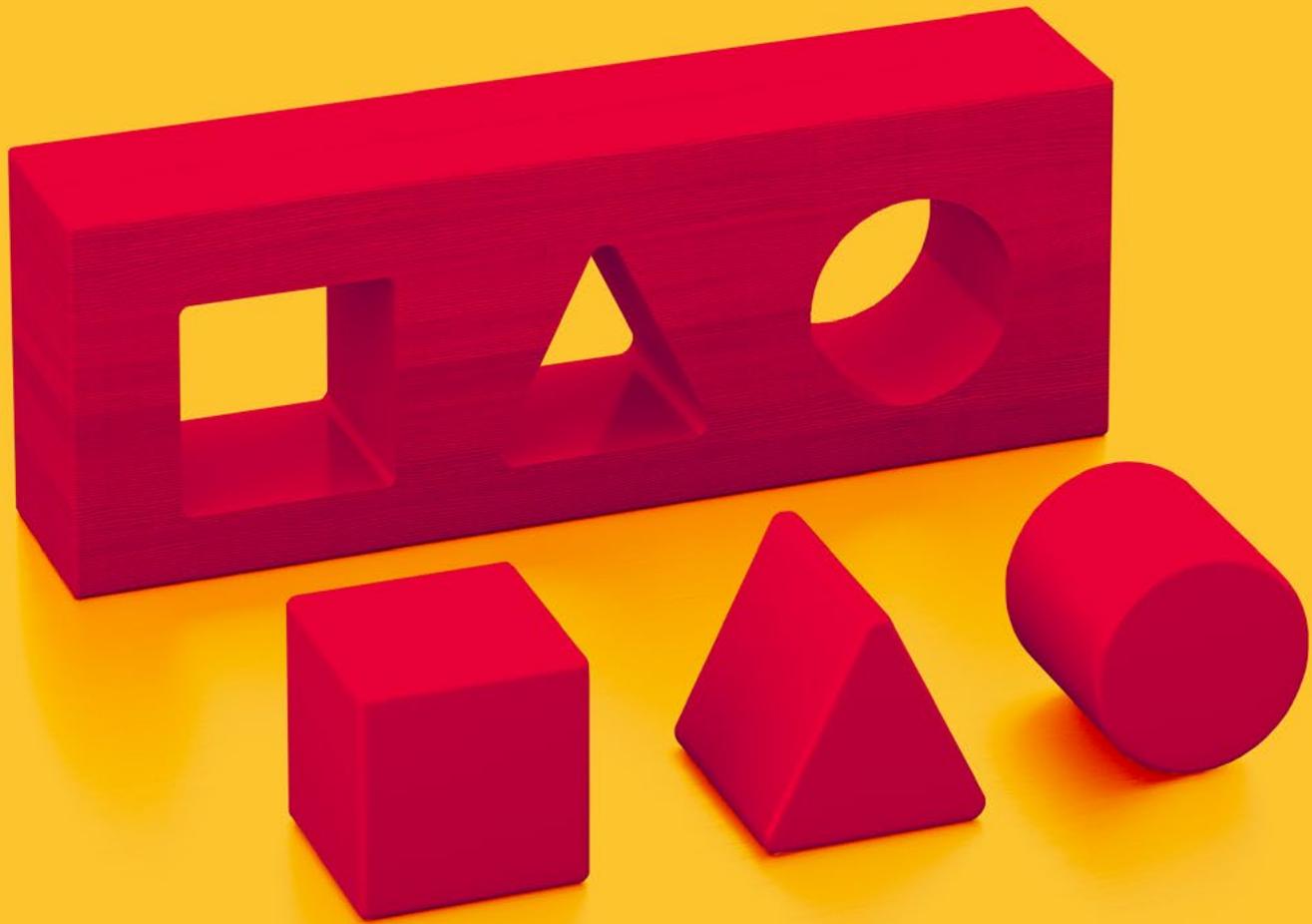
A seconda delle necessità applicative il logo può essere usato nella versione **verticale** o **orizzontale**. Il monogramma e il logotipo non possono essere utilizzati separatamente, salvo alcuni specifici casi, previa autorizzazione. Mentre è possibile utilizzare il logo senza il payoff quando necessario.





Stabilmedia

RETE DI IMPRESE



Applicazioni



La distanza di sicurezza di altri elementi grafici dal logo di Stabilmedia deve essere della dimensione della lettera S del monogramma con la punta rivolta verso l'esterno.



Le dimensioni minime per l'utilizzo del logo nella versione verticale sono rispettivamente: larghezza 2,5 cm per la stampa e 150 px per web/mobile.



Per la versione orizzontale sono rispettivamente: larghezza 3,5 cm per la stampa e 200 px per web/mobile. In entrambi i casi il logo deve essere utilizzato **senza il payoff**.



Il logo Stabilmedia ha una versione scura e chiara a colori, positiva e negativa in monocromia. Devono essere utilizzate a seconda della compatibilità dello sfondo. Qui sotto riportiamo alcuni esempi.



Sul colore secondario



Su immagini chiare



Su immagini scure



Su immagini scure



Sui colori chiari



Sui colori scuri

Non spostare gli elementi



Non usare l'ombra



Non cambiare i colori



Non applicare il logo a colori su sfondi colorati



Non inclinare o ruotare



Non applicare sopra immagini troppo piene



Non cambiare il font



Non usare la traccia



Il logo Stabilmedia può essere associato e affiancato, previa autorizzazione, a loghi di partner sia in pubblicazioni cartacee che sul web seguendo le seguenti indicazioni.



PARTNER



PARTNER

AMMINISTRATI UN CONDOMINIO?

Probabilmente non lo sa nessuno.

www.stabilmedia.it




Stabilmedia
RETE DI IMPRESE

Partner ufficiale

 **ANACI**



Risorse



NEXA

Il carattere tipografico principale di Stabilmedia è la famiglia di font NEXA nelle sue principali varianti di peso. Viene utilizzato nelle sue declinazioni per tutta la comunicazione interna ed esterna alla rete, salvo alcune eccezioni in cui può essere utilizzato il carattere secondario.

OSWALD

Oswald è il font secondario che può sostituire il font principale in alcuni casi, come per esempio i titoli del sito web, o i titoli delle infografiche e spot pubblicitari. Non può essere utilizzato per testi lunghi.

OPEN SANS

Open Sans è il font Google di riserva per utilizzi web (paragrafi) o altri casi di emergenze.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Light

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing.

Light italic

Praesent eu leo neque, donec turpis.

Regular

Ut eget dolor ac nulla elementum eget.

Regular italic

Nulla ac interdum lectus, quis cursus.

Bold

Maecenas purus nunc, pulvinar id liber.

Bold italic

Fusce vitae ipsum a diam placerat.

Black

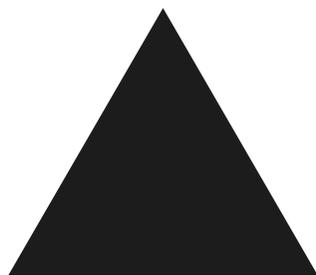
Sed porttitor porta blandit integer.

Black italic

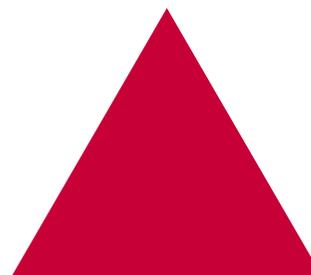
Ut facilisis finibus lacinia luctus.

PRINCIPALI

I colori principali su cui si basa la comunicazione di Stabilmedia sono tre (#1d1d1b, #c70039, #fbc42d), di cui i primi due usati per il logo o elementi grafici e il terzo usato per gli sfondi.



CMYK	75,65,65,80
RGB	30,30,25
PANTONE	Black C
HEX	1d1d1b



CMYK	15,100,70,5
RGB	200,0,60
PANTONE	Black C
HEX	c70039



CMYK	0,25,85,0
RGB	250,195,45
PANTONE	123 C
HEX	fbc42d

SECONDARI

In alcuni casi è possibile arricchire la comunicazione visiva con una gamma di colori secondari accuratamente selezionati.



CMYK	62,51,0,0
RGB	117,126,203
PANTONE	7452 C
HEX	757ecb



CMYK	60,0,65,0
RGB	103,207,128
PANTONE	Black C
HEX	346 C

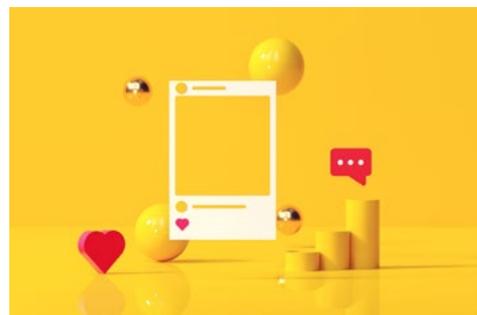


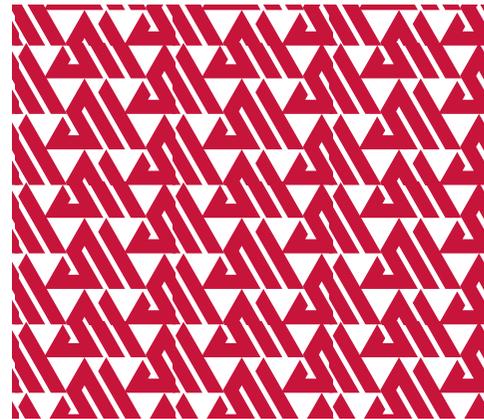
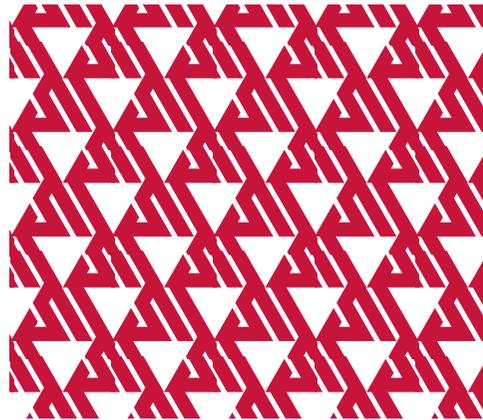
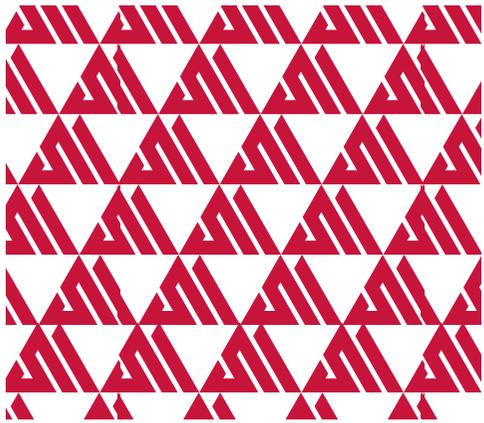
CMYK	50,7,15,0
RGB	139,198,216
PANTONE	2975 C
HEX	8bc6d8



CMYK	5,50,18,0
RGB	234,156,172
PANTONE	189 C
HEX	ea9cac

Le immagini da usare per la comunicazione si dividono principalmente in due categorie: persone, oggetti. Le foto delle persone devono essere su uno sfondo monocromatico e devono comunicare un concetto in maniera emotiva. Mentre gli oggetti devono essere su sfondo giallo Stabilmedia e comunicare in maniera concettuale.

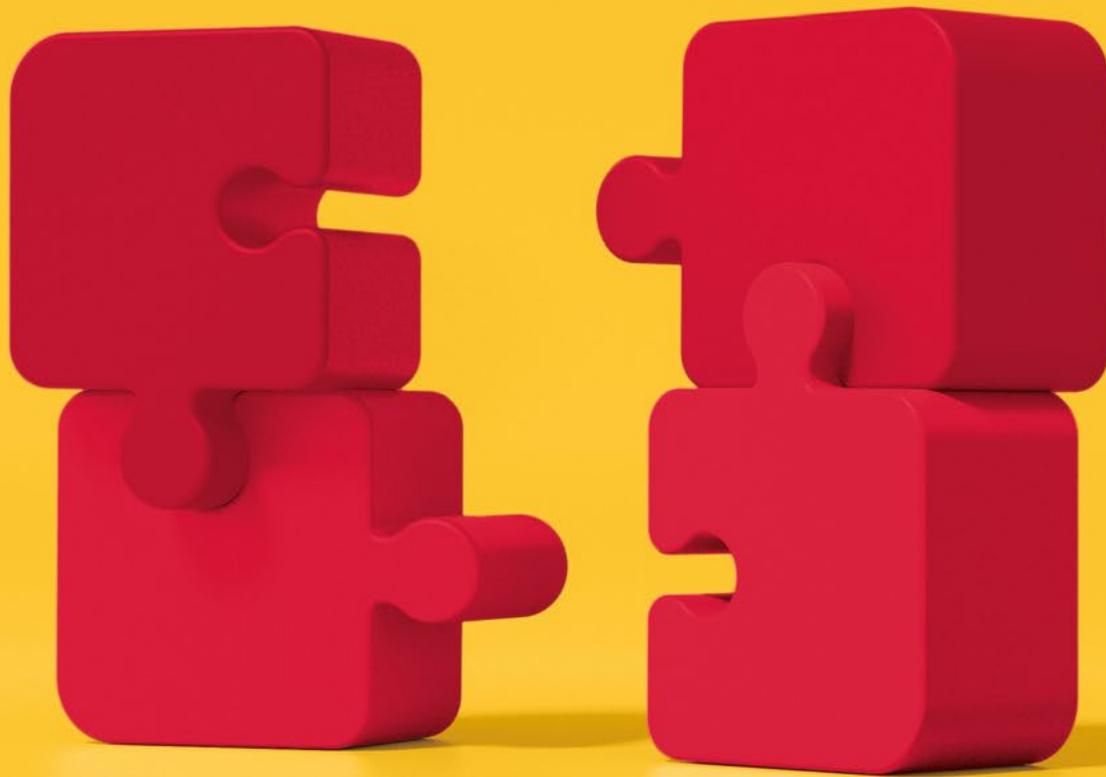






DOWNLOAD

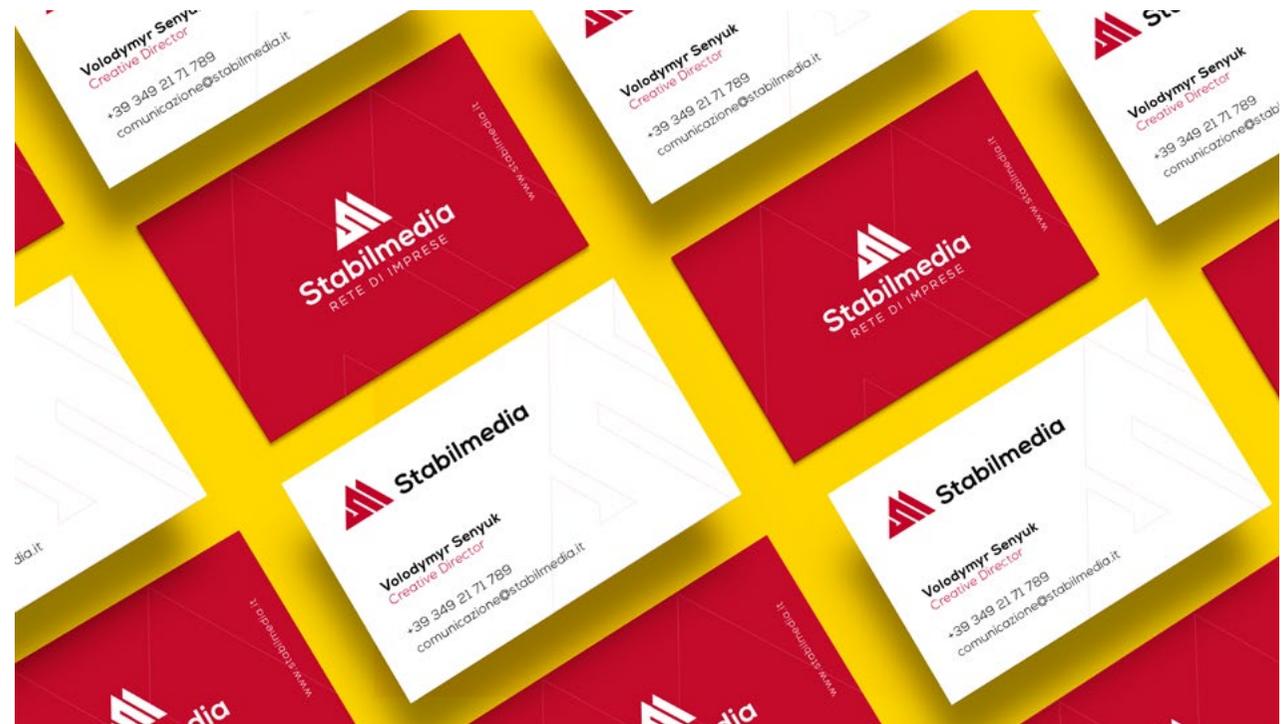
Per scaricare le risorse base Stabilmedia scannerizza il QR
o visita il sito www.stabilmedia.it/download/risorse



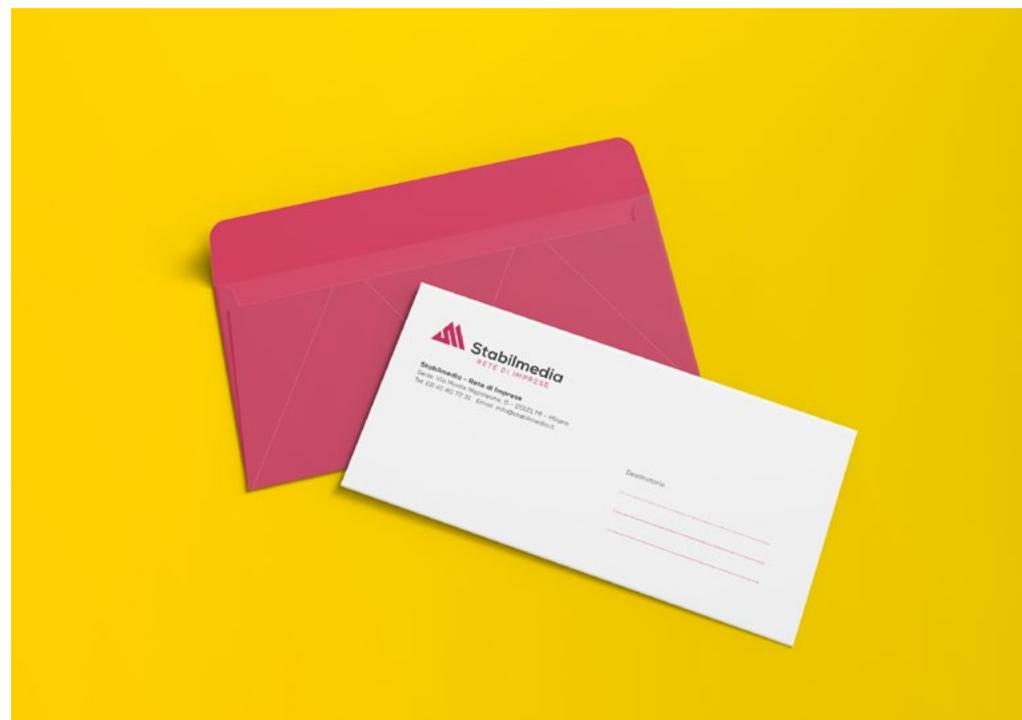
Corporate



Biglietto da visita













DOWNLOAD

Per scaricare il logo e l'immagine coordinata Stabilmedia
scanerizza il QR o visita il sito www.stabilmedia.it/download/corporate

www.stabilmedia.it

